

# Vannes. Le Télégramme et le salon Rêves de créateurs main dans la main

🕒 Lecture : 1 minute

**Une surface plus que doublée, des exposants qui passent de 70 à 100 : le cinquième salon Rêves de créateurs, dont est partenaire Le Télégramme, affiche de solides ambitions en déménageant à l'Espace Chorus. Rendez-vous les 7 et 8 décembre.**

C'est le rendez-vous des artistes, artisans, créateurs et des concepts novateurs de la Bretagne et des Pays de la Loire. Après avoir installé son concept au Palais des arts, le salon Rêves de créateurs voit plus grand, pour sa cinquième édition. Les 7 et 8 décembre, cap sur le Parc du Golfe où l'espace Chorus permettra à l'événement de s'épanouir sur 1 800 m<sup>2</sup> contre 750, lors de la dernière édition.

## **4 000 visiteurs attendus**

Pour accompagner ce nouveau départ et les nouvelles ambitions du salon qui va passer de 70 à 100 exposants, les organisatrices, emmenées par Corine Gillard, présidente de l'association Rêves de créateurs, et Jennifer Bouchinet, membre de la commission communication, ont décidé de faire équipe avec Le Télégramme. Une convention signée avec Aude Paturle, responsable promotion du Télégramme sur le Morbihan, et Sébastien Lochin, attaché commercial de Viamedia, la régie publicitaire du groupe Télégramme. Quelque 4 000 visiteurs sont attendus en fin d'année à Vannes. Pour l'événement, le Chorus sera spécialement aménagé, avec une décoration très portée sur le végétal.